

FRANCESCO DELZIO. Direttore dei Giovani Imprenditori di Confindustria e direttore editoriale del periodico *Quale Impresa*. Membro del Comitato direttivo del corso di laurea in Economia di Internet presso l'Università di Forlì, è giornalista professionista e ha svolto attività di ricerca in campo giuridico ed economico. In precedenza consigliere d'amministrazione e coordinatore del Laboratorio per le Modernizzazioni della Luiss "Guido Carli", redattore e conduttore radio-tv per *Rai International*, autore di inchieste economiche per *Il Tempo*. Laureato con lode alla Luiss "Guido Carli", ha conseguito un *Master* in Giornalismo e Comunicazione Multimediale presso la Scuola Rai di Perugia.