

FRANCESCA MEDOLAGO ALBANI. Consulente, giornalista pubblicitaria. Dal 1994 svolge ricerca sull'industria della comunicazione, in particolare sull'economia dei media e dell'audiovisivo. Ha diretto e realizzato studi per soggetti istituzionali e per i maggiori operatori televisivi e cinematografici italiani. È docente nei *Master in Information & Communication Technology* dell'Università "La Sapienza" di Roma. Ha pubblicato numerosi articoli, saggi e i volumi "Per fare spettacolo in Europa. Guida agli interventi delle istituzioni europee a favore dell'industria culturale" (Dip. Informazione e Editoria PdCM, 1996), "Con lo Stato e con il mercato? Verso nuovi modelli di televisione pubblica nel mondo" (Mondadori, 2000) e "Mercanti di (bi)sogni. Politica ed economia dei gruppi media europei" (Sperling & Kupfer - Rti, 2003). Co-fondatore e presidente dell'Istituto italiano per l'Industria Culturale - IsICult, fino al 2001. Laureata con lode in Discipline dello Spettacolo (facoltà di Lettere e Filosofia), presso l'Università di Roma "La Sapienza".